



digital
time[®]
M2D



ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES

del 1 de ENERO 2018 a 31 de MARZO 2018



El crecimiento de seguidores ha sido superior al periodo pasado debido al impulso de EXPOCIDA IBERIA 2018.



Total de seguidores de la página hasta hoy: 1.166



Orígenes de seguimientos de tu página

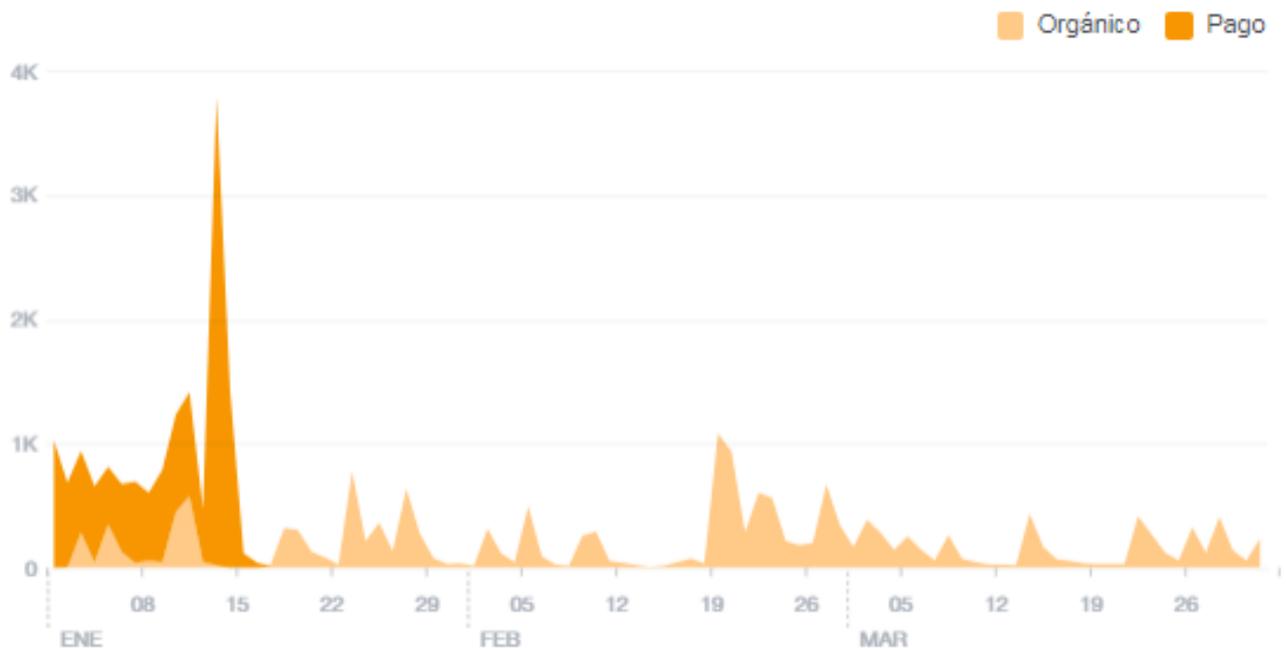
Número de veces que se empezó a seguir tu página, desglosado por origen de seguimiento.



Durante todo el trimestre se ha registrado un goteo constante de orígenes de seguidores. Destacan nuevamente los que obtenidos desde la propia página de ANECPLA de FACEBOOK.

Alcance de la publicación

Número de personas a las que se mostró en pantalla alguna publicación de tu página.



En este trimestre las publicaciones de pago han sido superiores en los días de actividad, sin embargo la suma del orgánico de todo el periodo es superior en alcance.

Reacciones, comentarios, contenido compartido y más

Estas acciones te ayudarán a llegar a más personas.

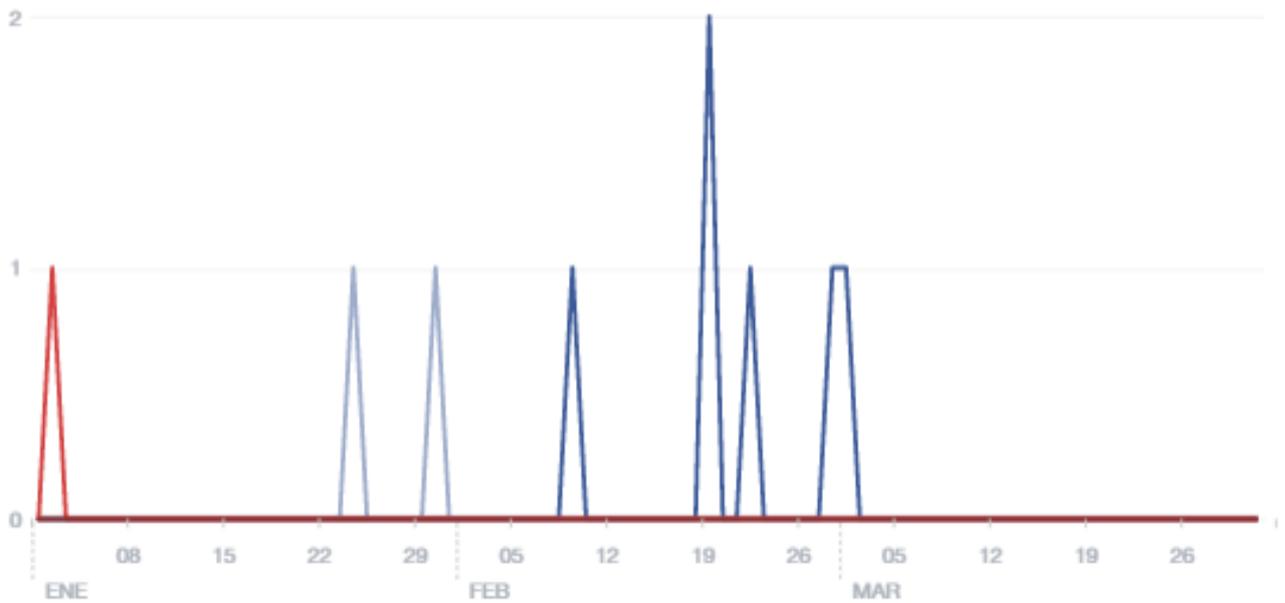


Las reacciones a las publicaciones han sido superiores en el periodo de finales de febrero a inicios de marzo, y al final del trimestre, muy por encima de las publicaciones de pago.

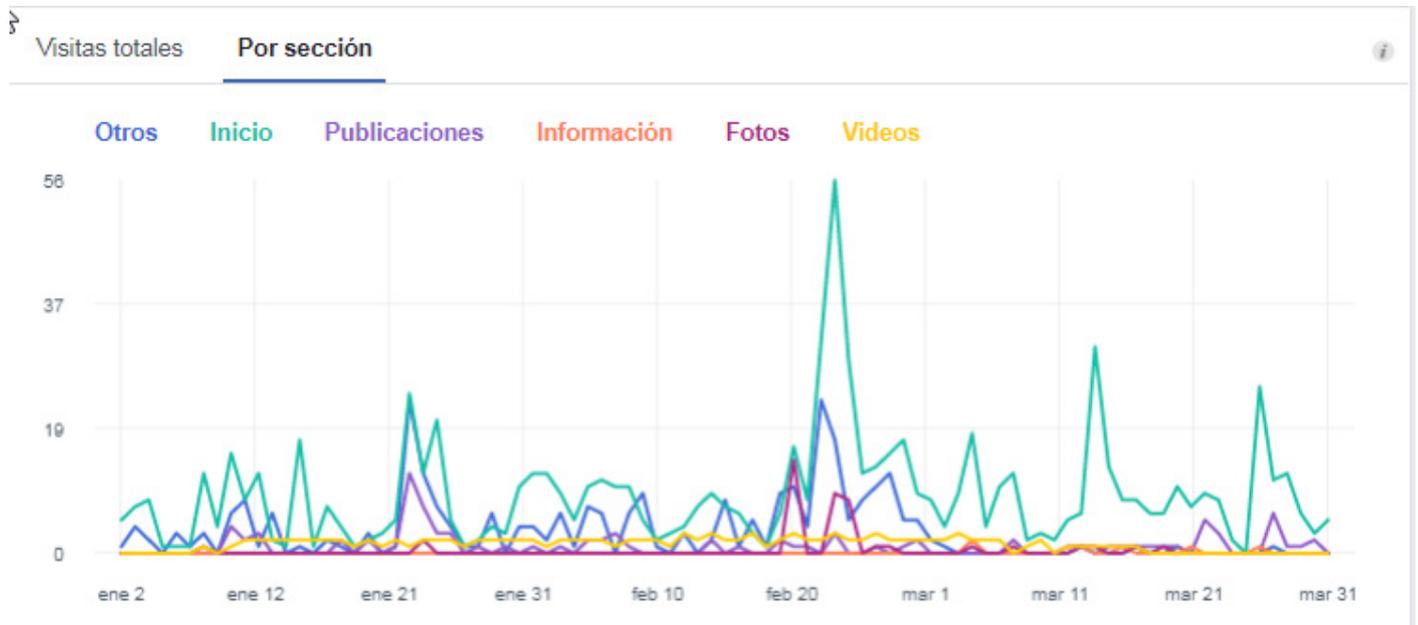
Ocultar, reportar como spam y Ya no me gusta

Estas acciones reducirán el número de personas a las que llegas.

— Ocultar publicación — Ocultar todas las publicaciones — Reportar como spam
— Ya no me gusta esta página



Por primera vez ha habido un reporte como spam relacionado con la publicación de pago de principios de año. El aumento de las reacciones han conllevado algunas ocultaciones aisladas de las publicaciones.



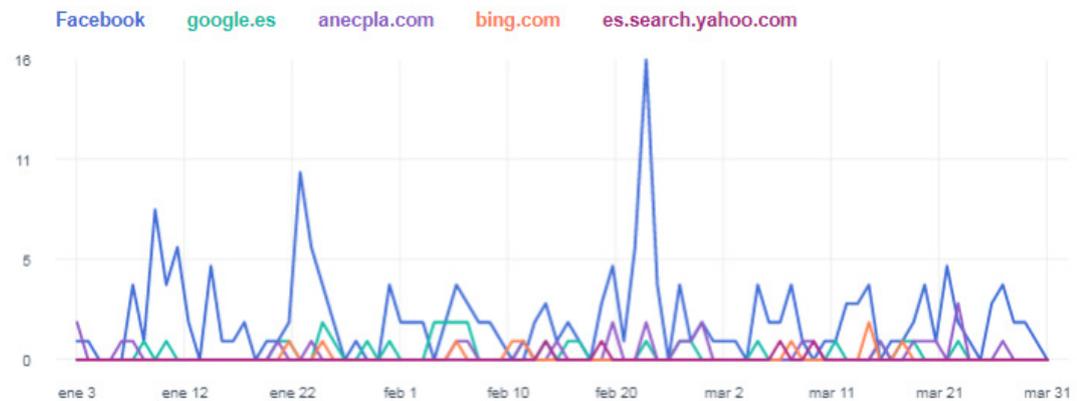
En esta gráfica se realiza una segmentación de las visitas según secciones de la página de FACEBOOK de ANECPLA, siendo la página de inicio la que mayor número de visitas ha registrado.

Reacciones

Me gusta y otras opciones para reaccionar a las publicaciones de tu página.



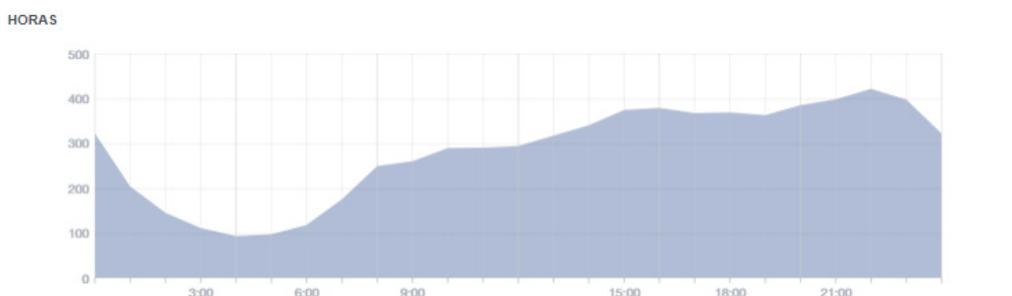
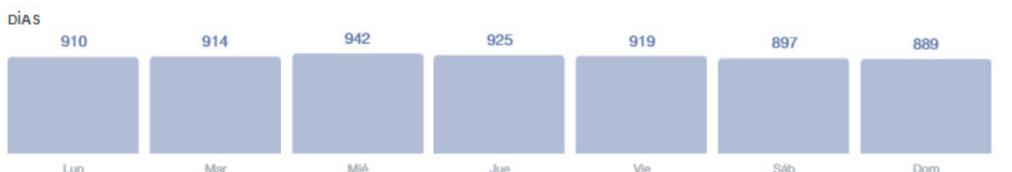
Orígenes principales



Esta gráfica muestra los orígenes principales del tráfico durante el primer trimestre, en primer lugar se sitúa el propio FACEBOOK, muy destacado sobre el resto, que mantienen una influencia similar.

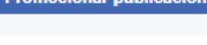
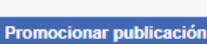
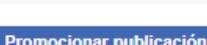
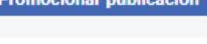
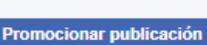
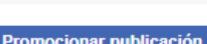
Publicaciones destacadas de tus páginas en observación

Los datos mostrados corresponden a la última semana. Las horas del día se muestran en la zona horaria local de tu computadora.



Todas las publicaciones realizadas

Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Reacciones, comentarios y veces que se compartió

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
31/03/2018 12:37	 ANECPLA CON SUS ASOCIADOS;			313 	22 9 	
28/03/2018 8:28	 NUEVO CONVENIO COLECTIVO DD			565 	78 17 	
26/03/2018 15:29	 El pasado miércoles tuvo lugar la Reu			402 	78 16 	
22/03/2018 11:35	Tras analizar los resultados obtenidos,			525 	39 30 	
14/03/2018 12:19	 Hoy nos encontramos en Madrid en I			617 	124 28 	
08/03/2018 11:02	 Os facilitamos una breve nota informat			279 	13 4 	
02/03/2018 21:12	 Como broche final de EXPOCIDA IBE			1,2K 	90 58 	
27/02/2018 14:45	 Otro caso de presencia de chinches e			1K 	57 34 	
23/02/2018 14:06	 Clausura EXPOCIDA IBERIA 2018			599 	91 30 	
23/02/2018 10:14	 En el marco de las conferencias del C			454 	51 19 	
22/02/2018 17:58	 Más Feria...			624 	123 25 	
22/02/2018 17:35	 Un paseo por la Feria de EXPOCIDA I			425 	122 20 	
22/02/2018 10:07	 Recuerda que hoy y mañana se celeb			587 	23 23 	
20/02/2018 12:21	 El Instituto de Salud Pública y Laboral			717 	45 26 	
17/02/2018 12:00	 Aunque generalmente se considera u			1,7K 	118 59 	
09/02/2018 22:21	 Desde su hogar natal a orillas del río			608 	18 12 	
05/02/2018 14:07	 Este verano antártico, tres perros, 15			608 	36 22 	
02/02/2018 14:20	 En el marco de las conferencias del C			483 	59 26 	
27/01/2018 13:52	 Cuando lo más natural no es lo más s			928 	67 27 	
25/01/2018 17:59	 YA ESTÁ EN MARCHA LA 1ª EDICIÓN			443 	55 13 	
19/01/2018 16:02	 DESCUBIERTAS DOS NUEVAS HO			434 	24 19 	
18/01/2018 16:28	 ¡Últimos días para inscribirse a precio r			391 	16 13 	
10/01/2018 9:49	 Tras la publicación de la norma UNE 1			542 	115 23 	
05/01/2018 13:46	 UNA APP PARA DIAGNOSTICAR EL			518 	34 18 	
03/01/2018 12:50	 EXPOCIDA 2018, I Feria-Congreso d			396 	23 18 	



Respecto al anterior informe, las mujeres mantienen el porcentaje del 32%. Los hombres continúan igual. El porcentaje de mujeres alcanzadas por las publicaciones de ANECPILA es algo superior al comentado anteriormente.



AneplaTV

Fecha de creación: 2/4/2012 · Vídeos: 25

CANAL

Este trimestre (1/1/2018 - 31/3/2018)

Tiempo de visualización

Minutos

2.358 ▲



Duración media de las visualizaciones

Minutos

1:39 ▼



Visualizaciones

1.423 ▲



Me gusta

5 ▲



No me gusta

1 ▲



Comentarios

0 =



Compartido

43 ▲



Videos en listas de reproducción

2 ▲



Suscriptores

4 ▲



Los 10 videos más populares

Explorar todo el contenido

Vídeo	↓ Tiempo de visualización (minutos)	↓ Visualizaciones	↓ Me gusta	↓ Comentarios
Manual técnico de prevención de riesgo...	842 36%	289 20%	1	0
Plaga de chinches de la cama: una ame...	518 22%	377 26%	1	0
YA ESTÁ EN MARCHA LA 1ª EDICIÓN D...	272 12%	83 5,8%	1	0
#QUERASARIASI	221 9,4%	252 18%	1	0
Anepla y su importancia en el sector d...	92 3,9%	34 2,4%	0	0
Post reject ¿un timo?	66 2,4%	86 6,0%	1	0
Detección de chinches mediante perros ...	47 2,0%	29 2,0%	0	0
EXPOCIDA IBERIA 2016	44 1,9%	25 1,8%	0	0
Conoce ANEPLA	42 1,8%	18 1,3%	0	0
Lagionella en los nebulizadores	38 1,6%	36 2,5%	0	0

Regiones geográficas principales

Tiempo de visualización

España (85%)
México (10%)
Argentina (3,1%)
Chile (2,8%)
Estados Unidos (2,4%)



Fuentes de tráfico

Tiempo de visualización

De reproductores incrustados (54%)
Videos sugeridos (18%)
Búsqueda de YouTube (14%)
Otros (13%)



Sexo

Visualizaciones

● Hombre (No disponible)
● Mujer (No disponible)

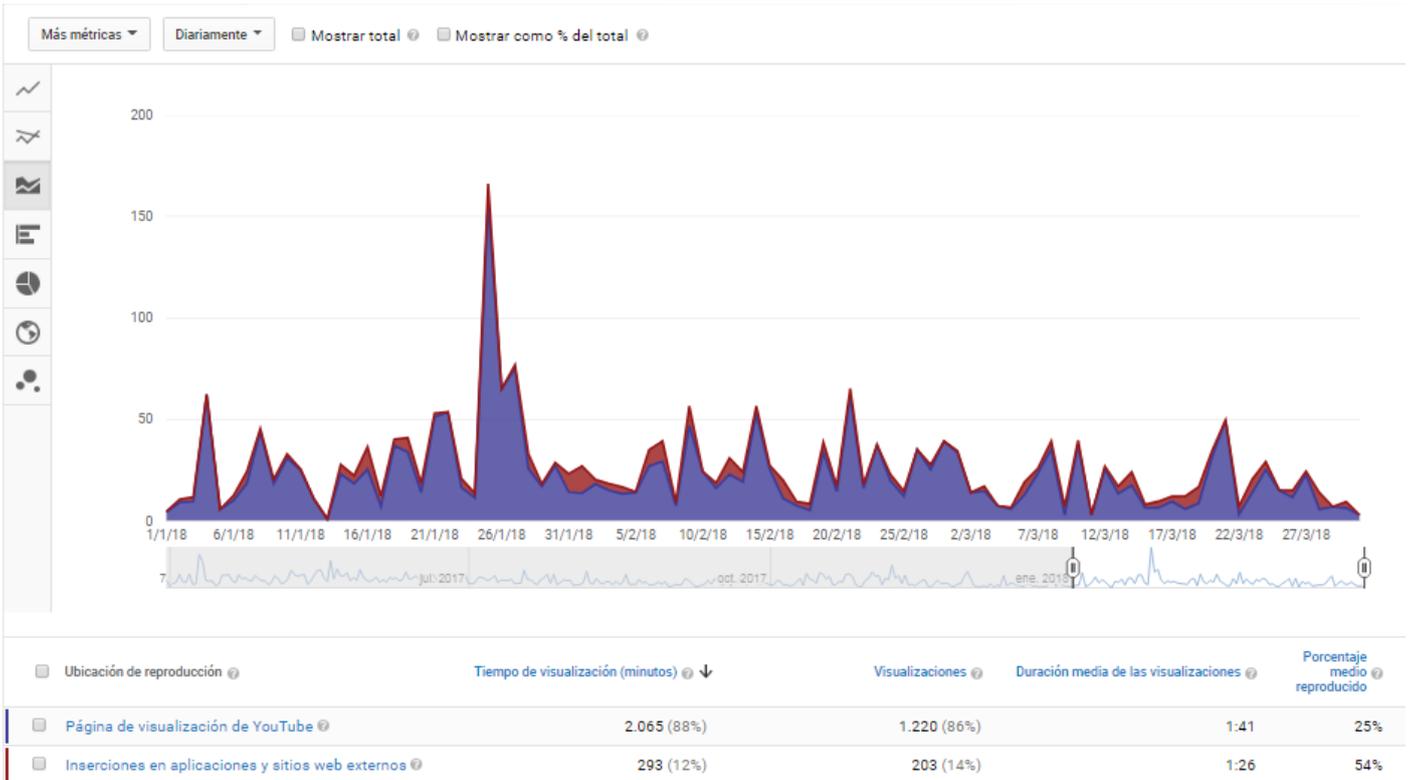
Ubicaciones de reproducción

Tiempo de visualización

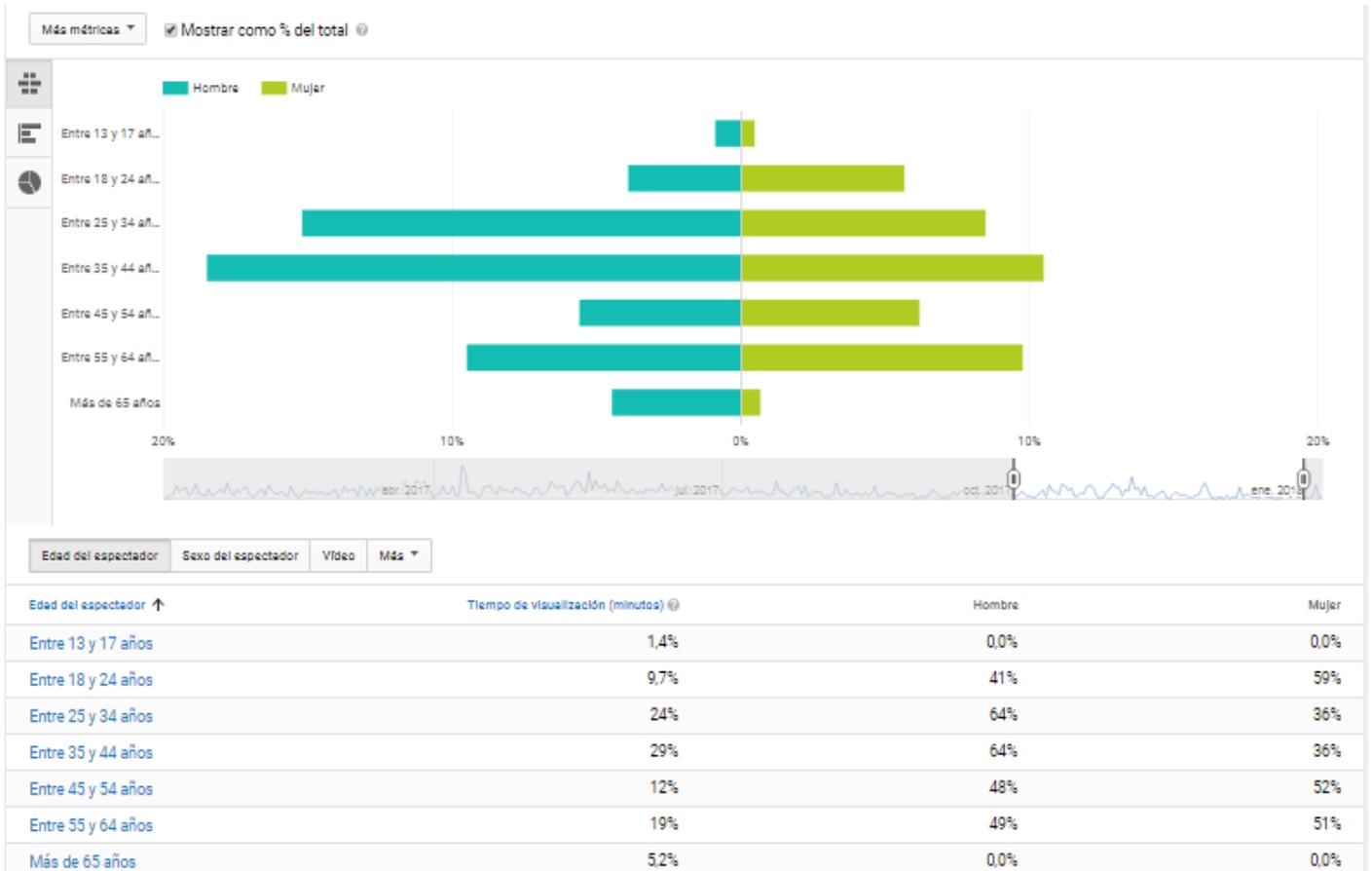
Página de visualización de YouTube (88%)
Inserciones en aplicaciones y otros web externos (12%)



UBICACIONES DE REPRODUCCIÓN

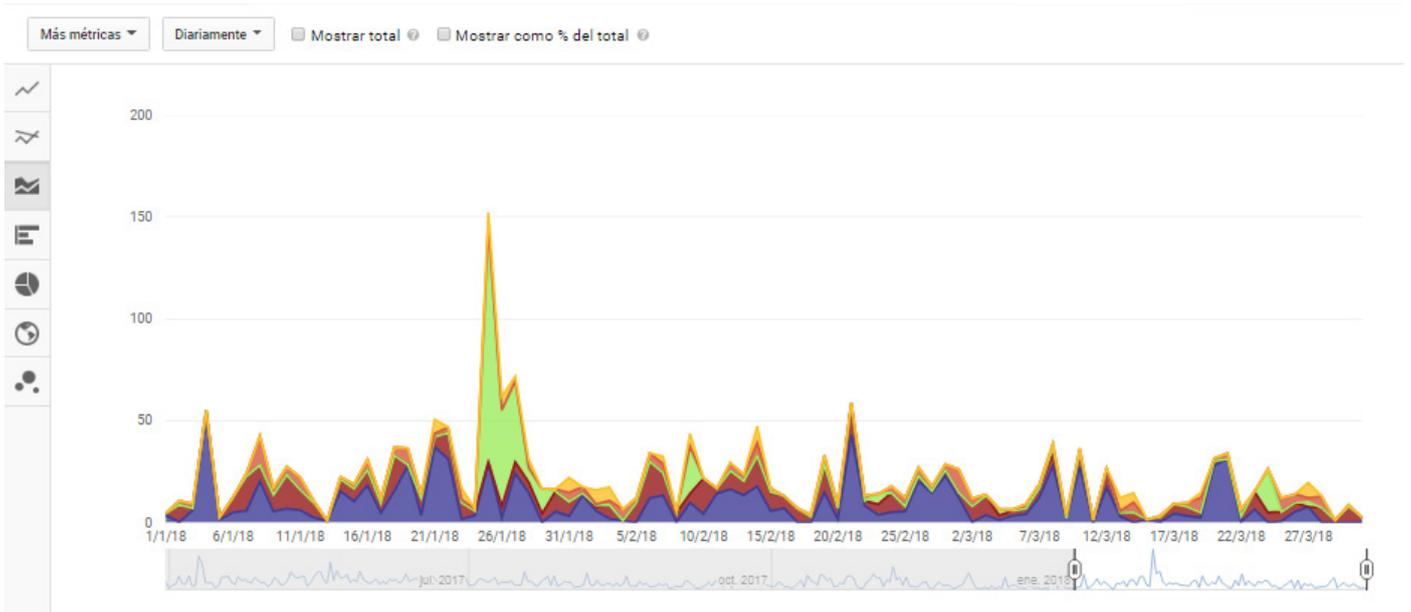


DATOS DEMOGRÁFICOS

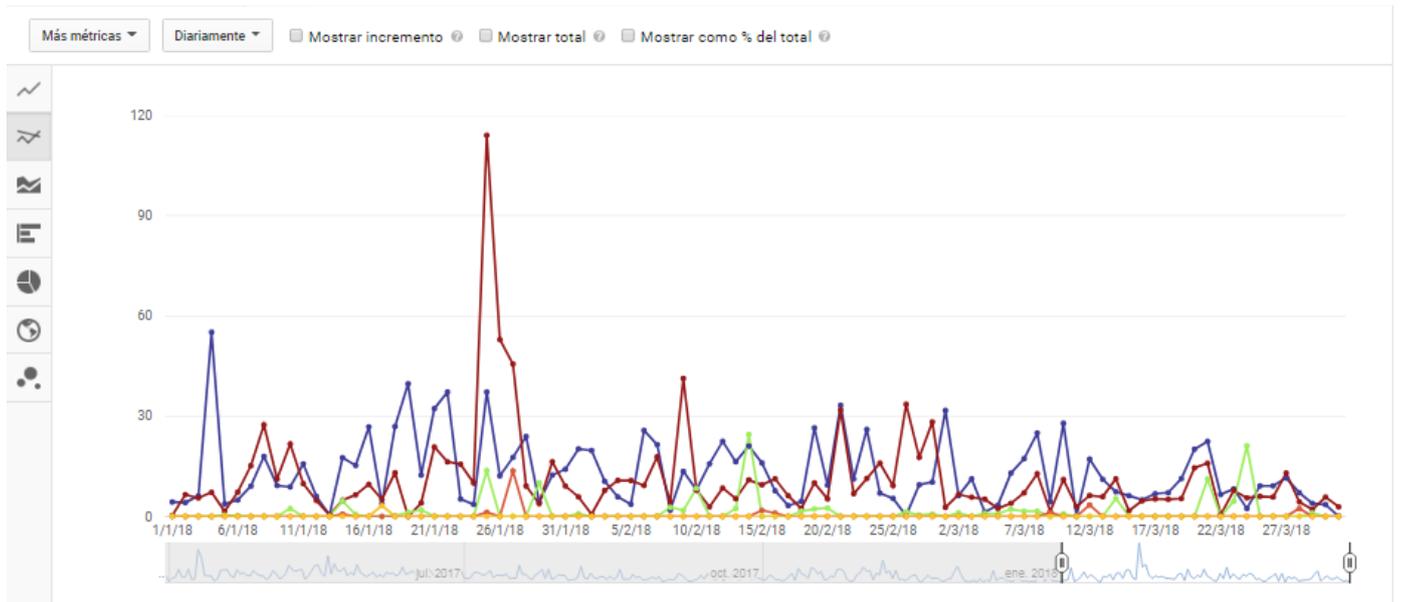


Anepla TV en Youtube mantiene la presencia constante media de su actividad, esta vez con nueva publicación en este periodo. Los videos ya emitidos son de gran interés público.

TIEMPO DE VISUALIZACIÓN



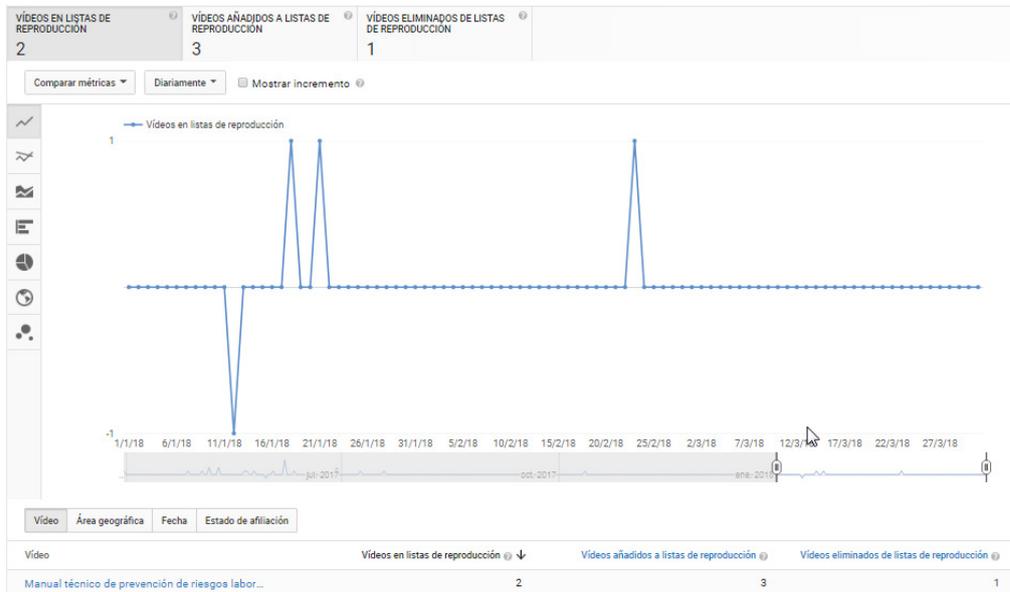
DISPOSITIVOS DE ACCESO



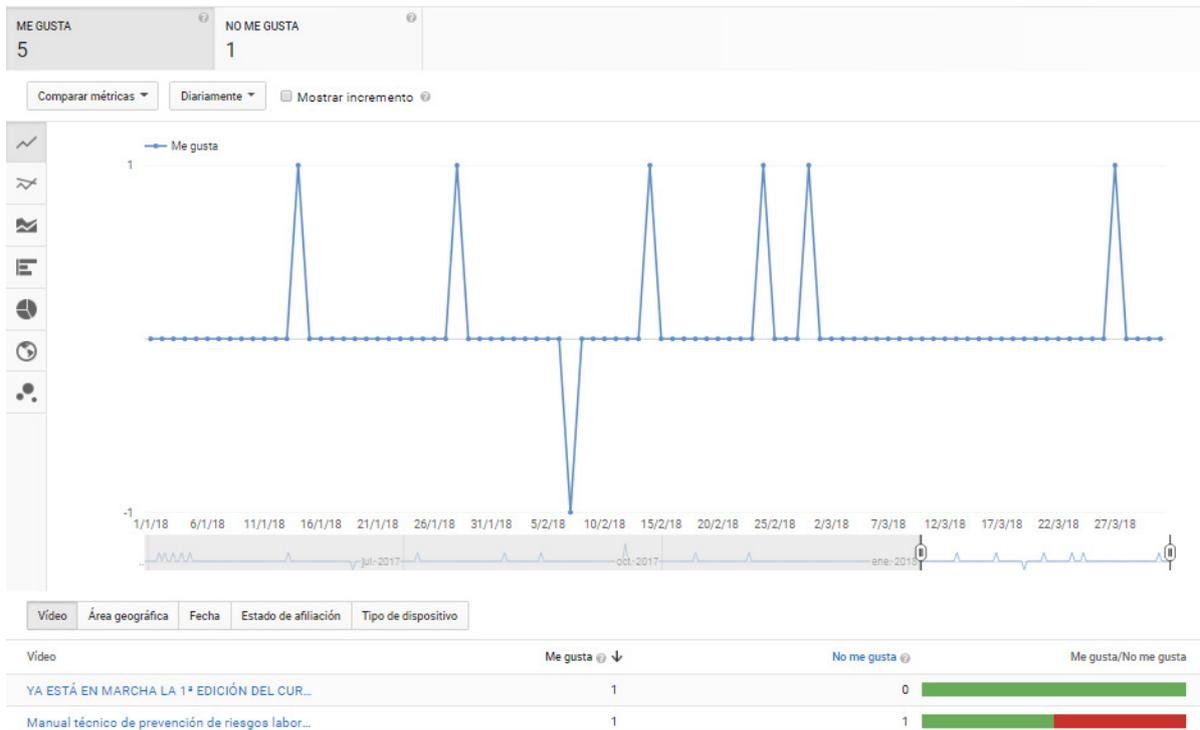
Tipo de dispositivo Sistema operativo

<input type="checkbox"/> Tipo de dispositivo	Tiempo de visualización (minutos) ↓	Visualizaciones	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio reproducido
<input type="checkbox"/> Ordenador	1.182 (50%)	631 (44%)	1:52	25%
<input type="checkbox"/> Teléfono móvil	1.010 (43%)	708 (50%)	1:25	28%
<input type="checkbox"/> Tablet	137 (5,8%)	74 (5,2%)	1:51	33%
<input type="checkbox"/> TV	25 (1,1%)	9 (0,6%)	2:48	37%
<input type="checkbox"/> Desconocido	3 (0,1%)	1 (0,1%)	3:13	24%

VÍDEOS EN LISTAS DE REPRODUCCIÓN



NUEVOS ME GUSTA

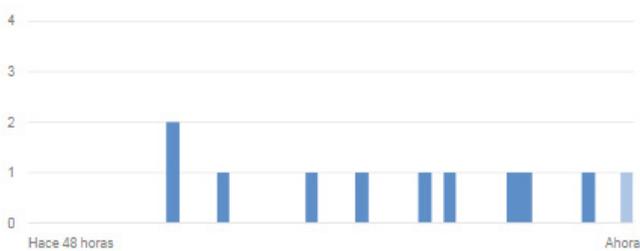


DATOS EN TIEMPO REAL

● Se actualiza automáticamente cada 10 segundos

Últimas 48 horas

Visualizaciones (estimación): 11



Últimos 60 minutos

Visualizaciones (estimación): 1



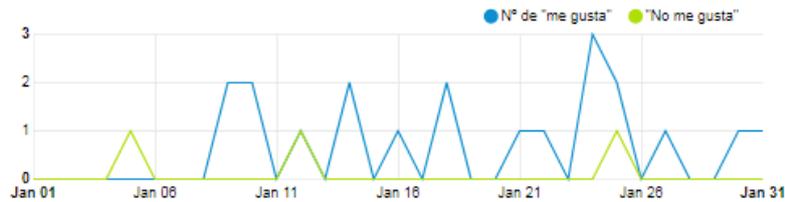
RESUMEN DESDE HOOTSUITE FACEBOOK ENERO

Jan 1, 2018 - Jan 31, 2018

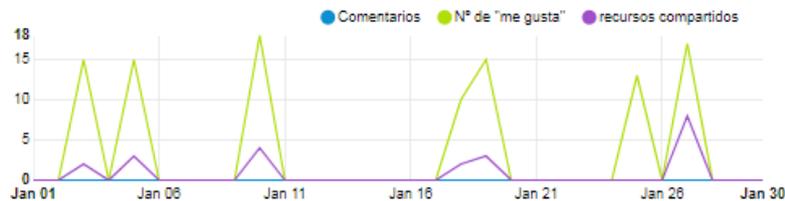
Snapshot

Nº total de "me gusta" ?	Nuevos "me gusta" ?	Interacción de página ?	Alcance total semanal ?
1,111	20	169	1,220
1.6%	1 (daily avg)	634.8%	-65.6%

Daily Likes



Daily Post Feedback



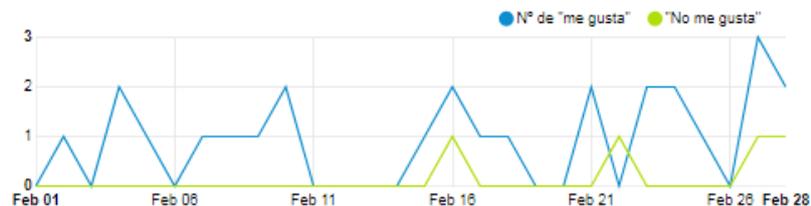
FEBRERO

Feb 1, 2018 - Feb 28, 2018

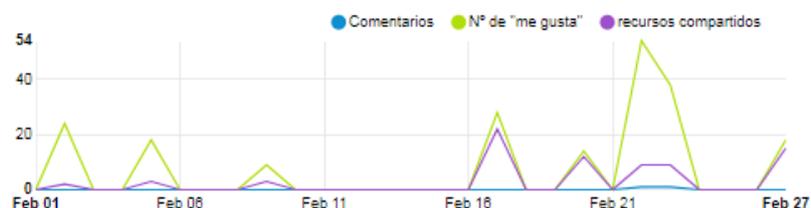
Snapshot

Nº total de "me gusta" ?	Nuevos "me gusta" ?	Interacción de página ?	Alcance total semanal ?
1,135	26	246	1,704
1.9%	1 (daily avg)	127.8%	67.4%

Daily Likes



Daily Post Feedback



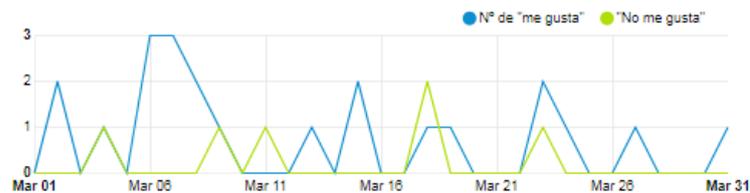
MARZO

Mar 1, 2018 - Mar 31, 2018

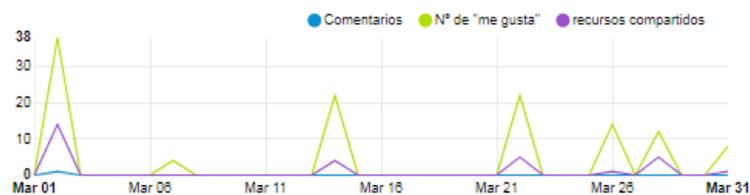
Snapshot

Nº total de "me gusta" ?	Nuevos "me gusta" ?	Interacción de página ?	Alcance total semanal ?
1,150	22	119	847
x 1.1%	1 (daily avg)	x -47.6%	x -49.8%

Daily Likes



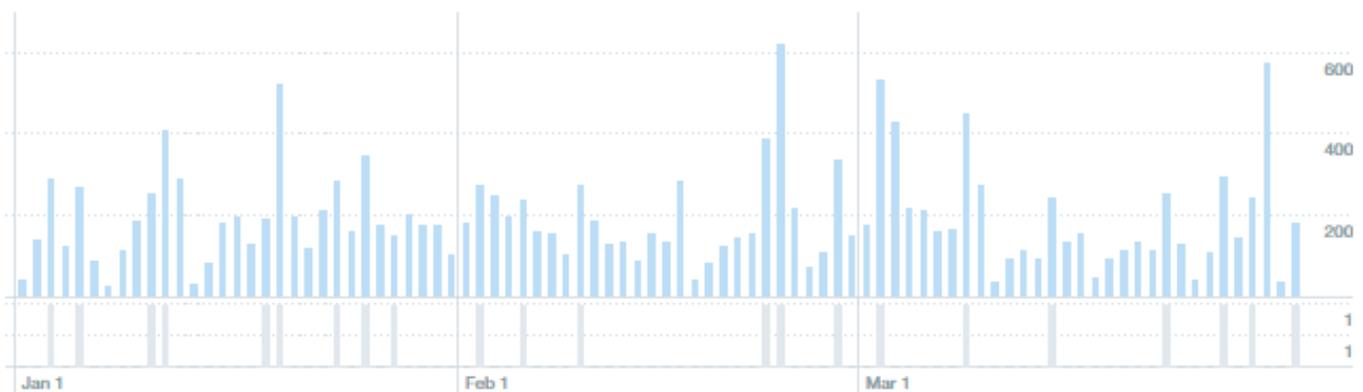
Daily Post Feedback



El número total de "me gusta" tiene un incremento medio trimestral de un 1,5%, aumentando la mitad respecto al trimestre anterior. Febrero ha sido el mes más potente en número de nuevos "me gusta", de nuevo relacionado con EXPOCIDA IBERIA 2018.



Sus Tweets consiguieron 17.3K impresiones en este período de 90 días



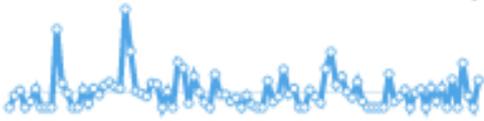
Las impresiones se sitúan en 17.300, aumentando en 1.300 respecto al año pasado.

Interacciones

Mostrar 90 días con frecuencia diaria

Tasa de interacción
1.9%

Mar 31
3.3% tasa de interacción



Clics en el enlace
191

Mar 31
0 clics en el enlace



En promedio, consiguió 2 clics en el enlace por día

Retweets
45

Mar 31
0 Retweets



En promedio, consiguió 1 Retweets por día

Me gusta
68

Mar 31
0 me gusta



En promedio, consiguió 1 me gusta por día

Respuestas
4

Mar 31
0 respuestas



En promedio, consiguió 0 respuestas por día

Profile Summary



@anecpla
ANECPLA
España

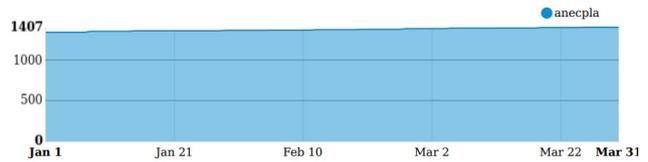
Followers **1,409**

Following **518**

Listed **27**

#Asociación Nacional de Empresas de Sanidad Ambiental. De ámbito estatal, representa al sector de servicios de #ControlDePlagas. C/Cruz del Sur,38. 28007-Madrid

Follower Growth



POWERED BY **TWITTER COUNTER**

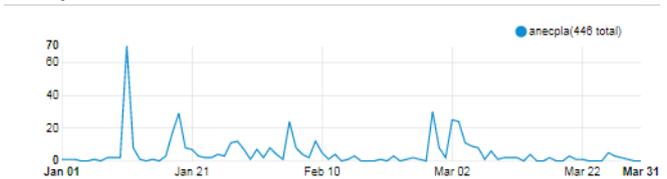
Most Popular Links

Rank	Date	Post	Clicks
1	Mar 2, 2018	http://ow.ly/Pubv30Wt5 Como loche final de #OPCCOA BETA 2018 presentamos la nueva Guía para la Gestión de #Mosquitos y #Simulidos. Con ella queremos establecer criterios que sirvan de guía para el diseño y gestión de Planes de Gestión. Descárgala gratis aquí: http://ow.ly/Pubv30Wt5	82
2	Jan 11, 2018	http://ow.ly/4h0p30HtAQL https://gallery.mailchimp.com/fb6d49d9e3e8a4... Consultamos al Ayuntamiento de Madrid sobre la aplicación en comunidades de propietarios del Real Decreto 140/2003 sobre calidad del agua de consumo humano, ¿existe alguna ordenanza municipal al respecto? http://ow.ly/4h0p30HtAQL #AgenciaEstadísticaMadridSalud	78
3	Feb 27, 2018	http://ow.ly/Cm30D0d0t http://www.lasprovincias.es/valencia-ciudad/cht... Otro caso de presencia de #DinchoDeCama en un hospital. La queja presentada por parte de los familiares de un paciente ingresado por las picaduras sufridas ha revelado que la habitación se encarecía por http://ow.ly/Cm30D0d0t #ControlDePlagas	39
4	Jan 27, 2018	http://ow.ly/D0w302Bw http://www.anecpla.com/blog/anecpla-4364-Wm122... #AguaCruda: la nueva moda alimenticia que puede hacer peligrar tu salud ¿sabes por qué? http://ow.ly/D0w302Bw	38
5	Feb 5, 2018	http://ow.ly/RMj30iLW http://www.anecpla.com/blog/anecpla-4374-Wm122... Este verano antártico se inicia la 4ª fase del Proyecto de Restauración del Hábitat de Georgia del Sur, el proyecto más grande y ambicioso del mundo para erradicar especies invasoras. ¿Conseguirá este equipo controlar el éxito del proyecto? http://ow.ly/RMj30iLW #ControlDePlagas	37
6	Jan 18, 2018	http://ow.ly/U0u030Yk1F http://www.exposita.com/es/congreso/inscripcion... Últimos días para inscribirse a precio reducido Congreso #Exposita2018 el 22 y 23 de febrero en Madrid (FEMA) #PECCO REDUCIDO hasta el 22 de enero http://ow.ly/U0u030Yk1F No te pierdas la cita de referencia para los profesionales del #ControlDePlagas y la #SanidadAmbiental	34
7	Jan 19, 2018	http://ow.ly/7bc30nSPW http://www.anecpla.com/blog/anecpla-4354-Wm119... Descubren dos nuevas hormigas exóticas en la Península. Iberomyrmex informa sobre la detección de dos especies exóticas de hormigas en dos ciudades costeras: Barajas (Ámrica) y Barcelona http://ow.ly/7bc30nSPW #ControlDePlagas #NuevasEspecies #Hormigas	32
8	Feb 5, 2018	http://ow.ly/Cl430j5p http://www.anecpla.com/blog/anecpla-4384-Wm122... Desde su hogar natal a orillas del río Paraná en América del Sur, las hormigas argentinas han conquistado seis continentes y muchas islas oceánicas. Descubre los factores de su éxito http://ow.ly/Cl430j5p #Hormigas #Naturaleza #Asociación	16
9	Feb 2, 2018	http://ow.ly/jnP430a3lo http://www.exposita.com/es/ Presentación de la "Guía para la Gestión de Mosquitos y Simulidos" en el Congreso de Exposita 2018. Te esperamos los días 22 y 23 de febrero en la cita de referencia del sector de la #SanidadAmbiental y #ControlDePlagas. Toda la info e inscripciones: http://ow.ly/jnP430a3lo	14
10	Dec 7, 2017	http://ow.ly/10Z20n4Q7 http://formacionpermanente.uned.es/pt_activida... La #UNED lanza el Programa de #ExpertoProfesional en Gestión de la #SanidadAmbiental, #Muestreos y #Análisis de Explotos Profesional en Gestión de Sanidad Ambiental de GBRSA. Toda la información y matrícula http://ow.ly/10Z20n4Q7 #Formación	10

ESTADÍSTICAS DE CLICKS HACIA ENLACES EXTERNOS

Jan 1, 2018 - Mar 31, 2018

Summary Stats



Clicks by Region

Región	Clicks
Spain	82.7% (369)
Mexico	2.7% (12)
United States	1.6% (7)
Chile	1.3% (6)
Argentina	1.3% (6)
Estonia	1.1% (5)
Nicaragua	1.1% (5)
France	0.9% (4)
Portugal	0.9% (4)
Others	6.3% (28)

Top Referrers

Referido	Referidos
facebook.com	216
Direct Click	175
linkedin.com	34
twitter.com	8
google.com	5
lasprovincias.es	3
lnkd.in	3
anecpla.com	1
youtube.com	1

INFORMACIÓN DE AUDIENCIAS DE TWITTER: INTERESES DE TUS SEGUIDORES Y DIVISIÓN POR GÉNERO.

Intereses

Nombre de interés	% de la audiencia
Comedia (Películas y televisión)	63 %
Música	60 %
Noticias sobre películas e información general	45 %
Negocios y noticias	44 %
Comedia (Pasatiempos e intereses)	44 %
Noticias sobre música e información general	40 %
Política y eventos de actualidad	39 %
Pop	39 %
Acción y aventura	30 %
Mundo	29 %

Ocupación

Tipo de ocupación	% de la audiencia
Profesional/técnico	31 %
Ama/amo de casa	29 %
Servicios de salud	21 %
Autoempleo	19 %
Técnico	15 %
Administración	14 %
Ocupación del hombre/obrero	13 %
Jubilado	12 %
Ventas/Marketing	10 %
Ejército/gobierno	5 %

Valores basados en la tasa de coincidencia del 17,6 % de los socios de Twitter

Edad

Categoría de edad	% de la audiencia
de 13 a 17	< 1 %
de 18 a 24	19 %
de 25 a 34	43 %
de 35 a 44	28 %
de 45 a 54	7 %
de 55 a 64	3 %
mayor de 65	< 1 %

País

Nombre de país	% de la audiencia
España	78 %
México	7 %
Argentina	3 %
Venezuela	3 %
Perú	2 %
Reino Unido	1 %
Colombia	1 %
Chile	< 1 %
Brasil	< 1 %
Ecuador	< 1 %

Categorías de ingresos familiares

Categoría de ingresos	% de la audiencia
Entre 75.000 \$ y 99.999 \$	17 %
Entre 100.000 \$ y 124.999 \$	13 %
Entre 60.000 \$ y 74.999 \$	11 %
Entre 150.000 \$ y 199.999 \$	10 %
Entre 125.000 \$ y 149.999 \$	10 %

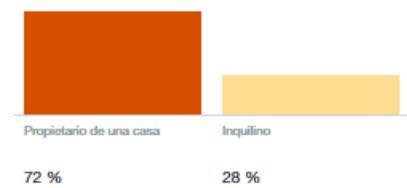
Valores basados en la tasa de coincidencia del 40,4 % de los socios de Twitter

Estado civil

Estado civil	% de la audiencia
Casado	56 %
Soltero	44 %

Valores basados en la tasa de coincidencia del 5,3 % de los socios de Twitter

Vivienda en propiedad



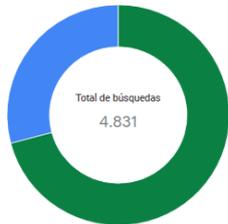
Región

Estado o región	% de la audiencia
Comunidad de Madrid / Community of Madrid, ES	14 %
Cataluña / Catalonia, ES	12 %
Barcelona, ES	11 %
Comunidad Valenciana / Valencia, ES	8 %
Andalucía / Andalusia, ES	7 %
Valencia, ES	5 %
Castilla y León / Castille and Leon, ES	3 %
País Vasco / Basque Country, ES	3 %
Alicante, ES	2 %
Bizkaia / Biscay / Vizcaya, ES	2 %

Google+

Como buscan los clientes tu empresa

1 trimestre



- De forma directa**
Cientes que encuentran tu ficha cuando buscan el nombre o la dirección de tu empresa.
- Indirectas**
Cientes que encuentran tu ficha buscando una categoría, un producto o un servicio.

Las empresas con fotos recientes suelen obtener más clics para acceder a sus sitios web. [Publica fotos](#)

Donde ven los clientes tu empresa en Google

Servicios de Google que utilizan los clientes para encontrar tu empresa

1 mes

Total de visualizaciones: 12,9 mil



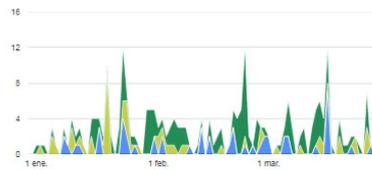
- Ficha en la Búsqueda de Google
1,4 mil
- Ficha en Google Maps
11,5 mil

Acciones de los clientes

Acciones más habituales que realizan los clientes en tu ficha

1 trimestre

Total de acciones: 243



- Visitar tu sitio web
138
- Solicitar indicaciones para llegar
55
- Llamarte
50

Solicitudes de indicaciones

Sitios desde los que los clientes solicitan indicaciones para llegar a tu empresa

1 trimestre

España 43

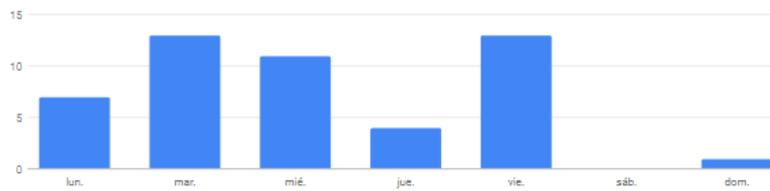


Llamadas telefónicas

Cuándo llaman los clientes a tu empresa y cuántas veces

Día de la semana 1 trimestre

Total de llamadas: 49

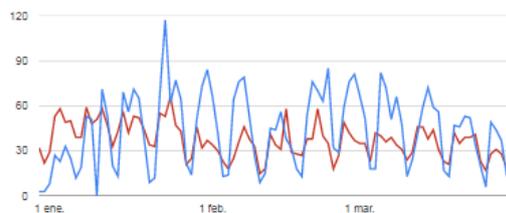


¿Quieres recibir más llamadas? [Crea un anuncio](#)

Vistas de fotos

El número de veces que se han visto las fotos de tu empresa en comparación con las fotos de otras empresas similares

1 trimestre



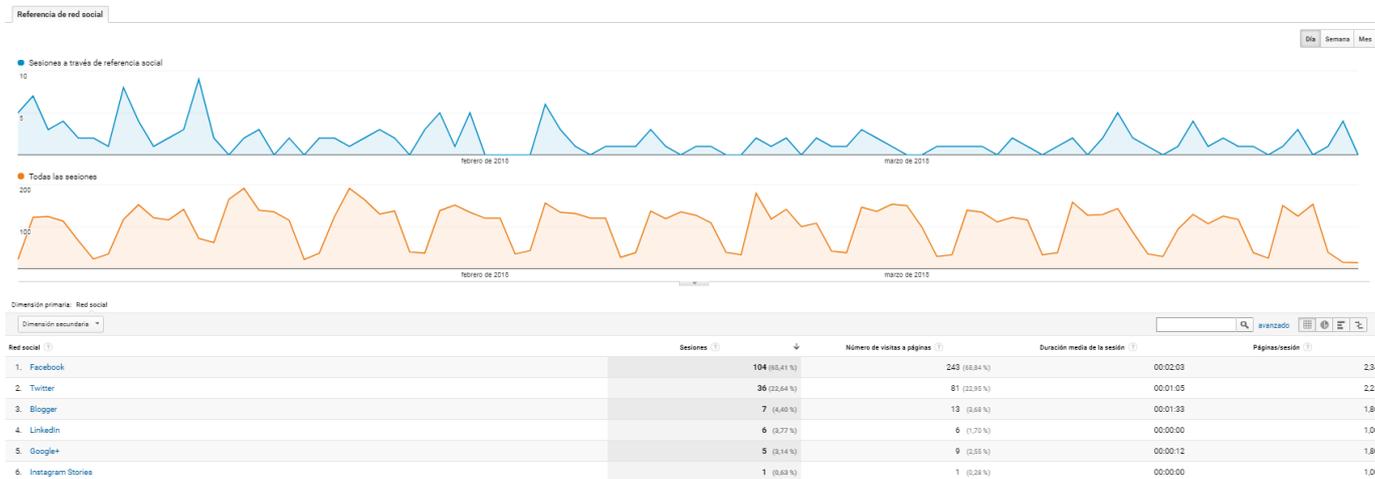
- Tú
3,93 mil
- Empresas como la tuya
3,37 mil

Tus fotos se ven un 16,6% más que las de empresas similares. [Publica más fotos para mantenerte por delante de la competencia](#)

Los primeros datos que nos aparecen arriba en estadísticas son de los últimos 30 días. Las búsquedas aumentan respecto al trimestre anterior.



 Sesiones: **9.083**
 Sesiones a través de referencias sociales: **159**
 Conversiones: **0**
 Conversiones sociales de contribución: **0**
 Conversiones sociales de última interacción: **0**



URL compartida	Sesiones	Número de visitas a páginas	Duración media de la sesión	Páginas/sesión
1. www.aneopla.com/master/gestion-medioambiental-1.html	41 (25,79 %)	42 (11,90 %)	00:00:01	1,02
2. www.aneopla.com/inicio	18 (11,82 %)	77 (21,81 %)	00:03:31	4,28
3. aneopla.com/inicio	14 (8,81 %)	67 (18,99 %)	00:02:37	4,79
4. www.aneopla.com/blog-aneopla-436	11 (6,92 %)	11 (3,12 %)	00:00:00	1,00
5. www.aneopla.com/blog-aneopla-437	10 (6,29 %)	51 (14,65 %)	00:05:12	5,10
6. www.aneopla.com/blog-aneopla	7 (4,40 %)	19 (5,38 %)	00:03:24	2,71
7. www.aneopla.com/blog-aneopla-435	7 (4,40 %)	11 (3,12 %)	00:02:25	1,57
8. www.aneopla.com/blog-aneopla-438	6 (3,77 %)	9 (2,55 %)	00:00:22	1,50
9. www.aneopla.com/modules_new.php?file=ver_blog&id=177&mod=portal_new	6 (3,77 %)	6 (1,70 %)	00:00:00	1,00
10. www.aneopla.com/blog-aneopla-434	5 (3,14 %)	9 (2,55 %)	00:00:12	1,80

Las Redes Sociales de ANEOPLA generan tráfico hacia la página web www.aneopla.com. En este último periodo el líder en generación de tráfico es FACEBOOK, seguido de TWITTER (18,46%) y tercero BLOGGER superando a LINKEDIN. INSTAGRAM aparece por primera vez.



Anepla

Servicios medioambientales
Entre 1 y 10 empleados

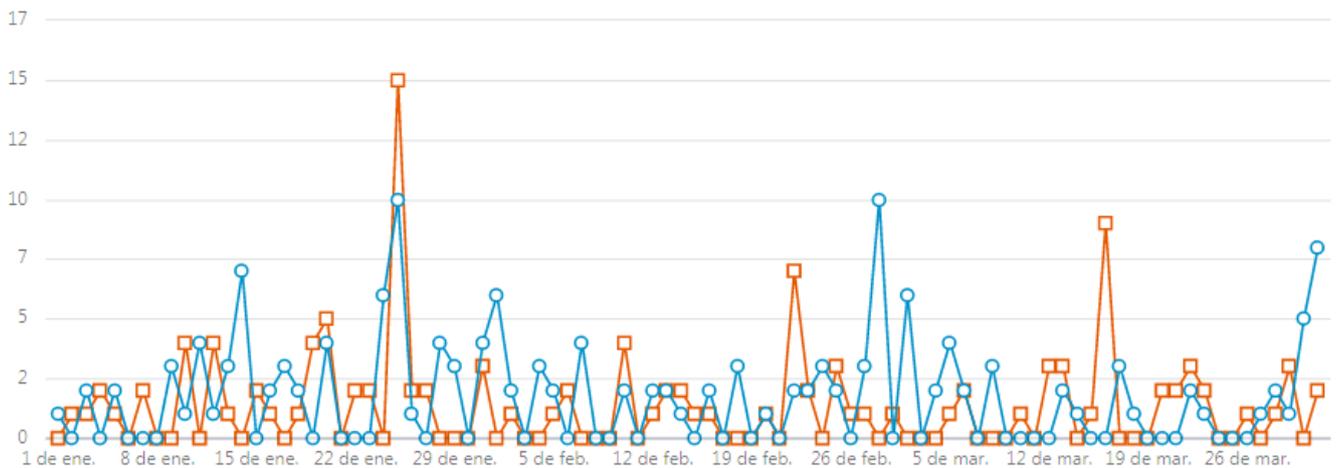
Datos de tráfico ©

Todas las páginas ▾

Visualizaciones de página ▾

Móvil
 Ordenador

Datos conjuntos de ordenadores y dispositivos móviles



Características de los visitantes ©

Antigüedad ▾



Niveles de antigüedad principales

Con experiencia	30,87%
Principiante	24,16%
Gerente	24,16%
Director	10,07%
Directivos	2,68%

Características de los visitantes ©

Sector ▾



Sectores principales

Servicios medioambientales	43,7%
Productos químicos	6,67%
Servicios infraestructurales	4,44%
Petróleo y energía	3,7%
Servicios públicos	2,96%

Características de los visitantes ©

Tamaño de empresa ▾



Tamaños de empresa principales

De 2 a 10 empleados	30,21%
De 11 a 50 empleados	25%
De 51 a 200 empleados	16,67%
De 201 a 500 empleados	9,38%
De 10.001+ empleados	7,29%

Características de los visitantes ©

Región ▾



Regiones principales

Madrid y alrededores, España	31,82%
Barcelona y alrededores, España	10,39%
Valencia y alrededores, España	9,74%
Zaragoza y alrededores, España	4,55%
Murcia y alrededores, España	3,9%

En estas gráficas de LINKEDIN observamos datos de generación de tráfico, rango/antigüedad en la empresa de los visitantes, así como el sector, el tamaño y la región a la que pertenecen.

Datos destacados de interacción

37

likes en los últimos 30 días
 ▼58% respecto a los 30 días anteriores

1

comments en los últimos 30 días
 ▼67% respecto a los 30 días anteriores

6

shares en los últimos 30 días
 ▼14% respecto a los 30 días anteriores

18

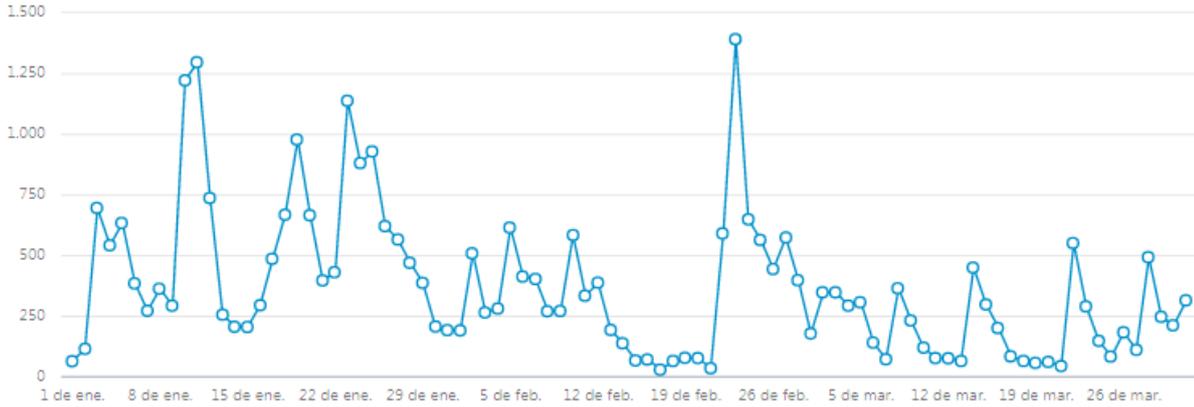
follows en los últimos 30 días
 ▼62% respecto a los 30 días anteriores

Datos de interacción

Impresiones

En los últimos 3 meses

General Patrocinado

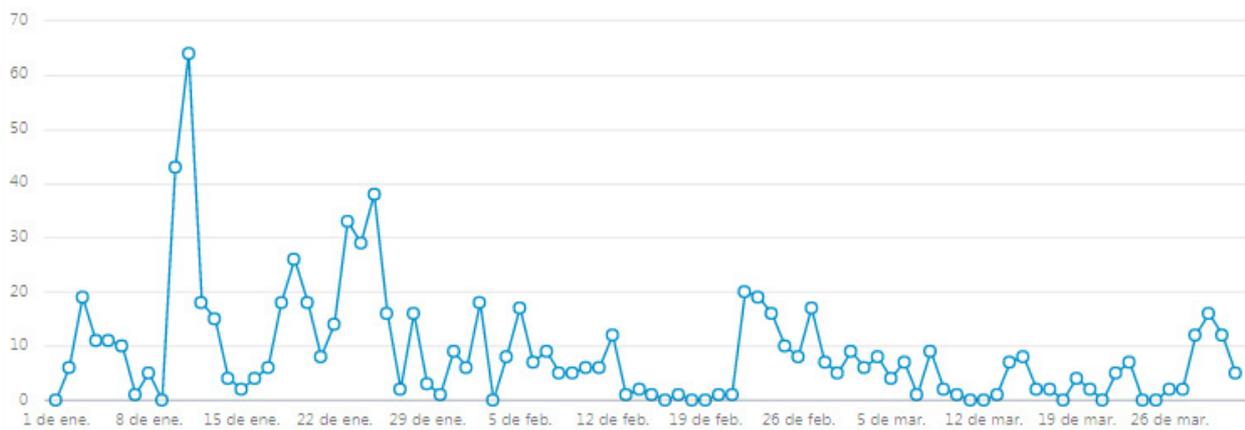


Datos de interacción

Clics

En los últimos 3 meses

General Patrocinado



Datos de interacción

Interacción social (%)

En los últimos 3 meses

General Patrocinado



Seguidores

Exportar informe

Datos destacados de seguidores

803

seguidores en total desde siempre

17

seguidores de orgánico obtenidos en los últimos 30 días

▼ 64,58% respecto a los últimos 30 días

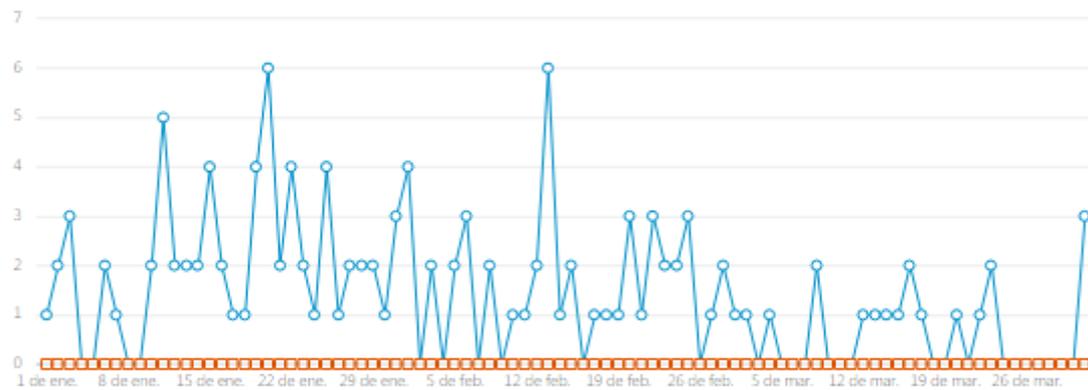
0

seguidores de acquired obtenidos en los últimos 30 días

→ 0% respecto a los últimos 30 días

Seguidores obtenidos

En los últimos 3 meses ▼

 General
 Patrocinado


Características de los seguidores

Ubicación ▼

5 países principales

España	344
Portugal	8
Francia	5
Reino Unido	4
Alemania	2

[Ver todo](#)

5 regiones principales

Madrid y alrededores, España	86
Barcelona y alrededores, España	49
Valencia y alrededores, España	45
Murcia y alrededores, España	25
Sevilla y alrededores, España	13

[Ver todo](#)

Interacción de actualizaciones

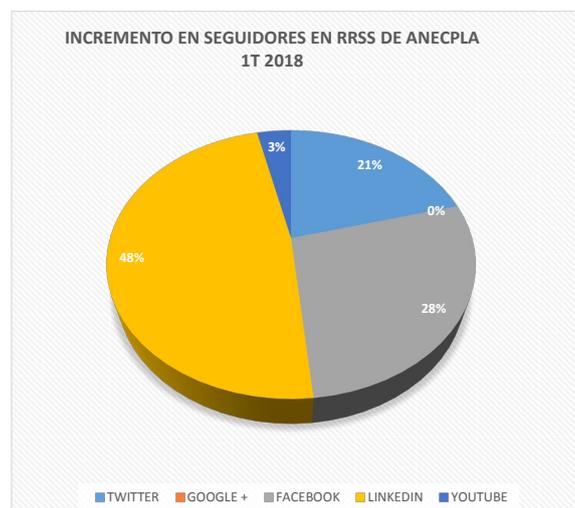
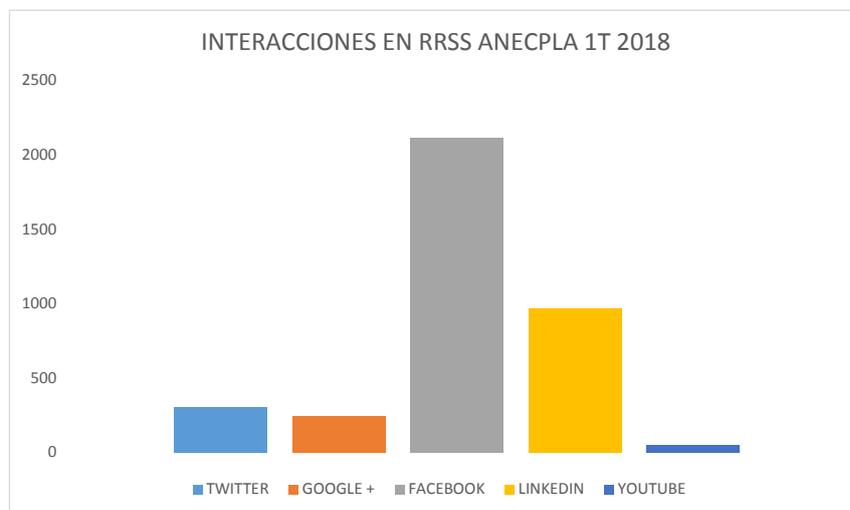
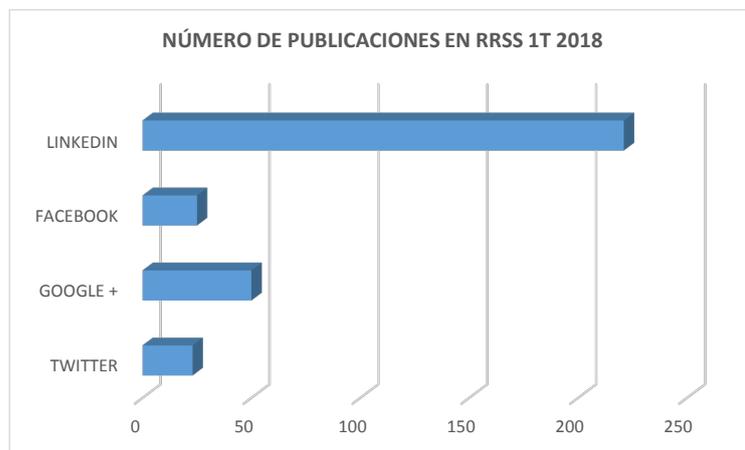
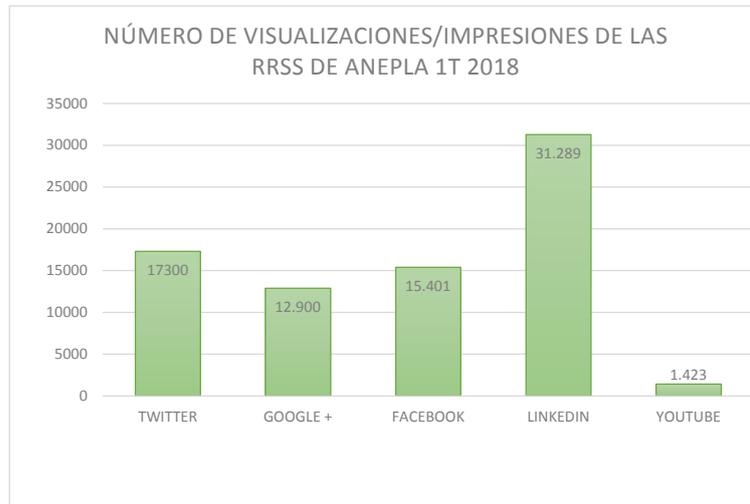
Mostrando 1 - 10 de 120

Mostrar: 10 ▼

Nombre de la actualización	Fecha	Seguidores adquiridos	Impresiones	Clics	CTR	Acciones sociales	Interacción social
ANECPLA CON SUS ASOCIADOS: REUNIÓN... <small>Todos los seguidores</small>	31/3/2018	461	6			1,3% 4	2,17%
NUEVO CONVENIO COLECTIVO DDD:... <small>Todos los seguidores</small>	28/3/2018	949	45			4,74% 15	6,32%
Mira este enlace <small>Todos los seguidores</small>	26/3/2018	248	4			1,61% 2	2,42%
La edición de EXPOCIDA IBERIA 2018 celebrada L... <small>Todos los seguidores</small>	22/3/2018	1.029	7			0,68% 6	1,26%
Hoy nos encontramos en Madrid en la jornada "L... <small>Todos los seguidores</small>	14/3/2018	1.055	25			2,37% 5	2,84%

Nombre de la actualización	Fecha	Seguidores adquiridos	Impresiones	Clics	CTR	Acciones sociales	Interacción social
Os facilitamos una breve nota informativa,... <small>Todos los seguidores</small>	8/3/2018	714	9			1,26%	1,26%
Como broche final de EXPOCIDA IBERIA 2018,... <small>Todos los seguidores</small>	2/3/2018	1.169	32			2,74% 8	3,42%
Chinches en el Hospital Clínico de Valencia <small>Todos los seguidores</small>	27/2/2018	740	8			1,08% 9	2,3%
En el marco de las conferencias del Congre... <small>Todos los seguidores</small>	23/2/2018	1.880	40			2,13% 17	3,03%
Aunque generalmente se considera una plaga... <small>Todos los seguidores</small>	23/2/2018	1.372	30			2,19% 17	3,43%
Recuerda que hoy y mañana se celebra... <small>Todos los seguidores</small>	22/2/2018	1.131	27			2,39% 15	3,71%
La guerra química de las hormigas argentinas... <small>Todos los seguidores</small>	9/2/2018	1.530	22			1,44% 16	2,48%
El proyecto de erradicación de roedore... <small>Todos los seguidores</small>	5/2/2018	1.413	27			1,91% 6	2,34%
Expocida <small>Todos los seguidores</small>	2/2/2018	1.366	30			2,2% 14	3,22%
Cuando lo más natural no es lo más sano Desde... <small>Todos los seguidores</small>	27/1/2018	1.257	15			1,19% 12	2,15%
YA ESTÁ EN MARCHA LA 1ª EDICIÓN DEL CURSO... <small>Todos los seguidores</small>	25/1/2018	785	21			2,68% 6	3,44%
FIRMA DEL NUEVO CONVENIO COLECTIVO... <small>Todos los seguidores</small>	23/1/2018	2.979	110			3,69% 20	4,36%
DESCUBIERTAS DOS NUEVAS HORMIGAS... <small>Todos los seguidores</small>	19/1/2018	2.151	66			3,07% 29	4,42%
Inscripciones al Congreso <small>Todos los seguidores</small>	18/1/2018	1.059	25			2,36% 11	3,4%
Tras la publicación de la norma UNE 100030:201... <small>Todos los seguidores</small>	10/1/2018	4.251	100			2,35% 18	2,78%
UNA APP PARA DIAGNOSTICAR EL... <small>Todos los seguidores</small>	5/1/2018	1.202	14			1,16% 6	1,66%
EXPOCIDA 2018, la Feria-Congreso de referencia... <small>Todos los seguidores</small>	3/1/2018	2.210	54			2,44% 14	3,08%

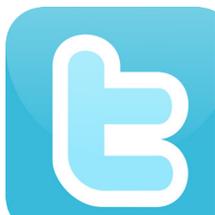
Los datos de LINKEDIN experimentan un crecimiento considerable en las interacciones. La publicación del documento "Aplicación de la NORMA UNE 100030:2017 respecto a lo establecido en el REAL DECRETO 865/2003 ha sido la noticia con mayor impacto en esta red social.





Facebook

Publicaciones: 25
Incremento de fans: de 1097 a 1166 (+69)
Visualizaciones: 15401
Clicks: 1525
Reacciones: 592



Twitter

Publicaciones: 23
Crecimiento: 52 nuevos seguidores (de 1357 a 1409)
Impresiones: 17.300
Clicks: 191 (+52)
Retweets: 45 (+11)
Me gusta: 68 (+39)



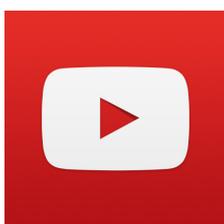
Google+

Publicaciones: 50
Crecimiento: 64 seguidores (14 ANECPLA TV)
Vistas: 12.900
Búsqueda: 4.831
Acciones clientes: 243



LinkedIn

Publicaciones: 221
Impresiones: 31.289
Clicks: 718
Interacciones: 250
Crecimiento Página Empresa: 120 nuevos seguidores (total 803)
Crecimiento Grupo: total 175



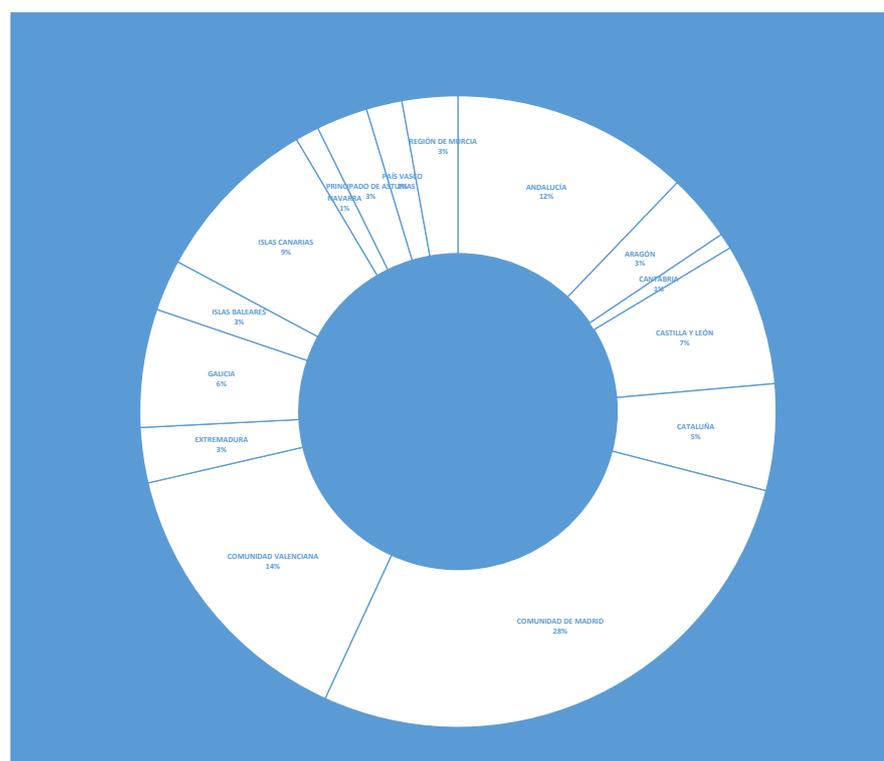
YouTube

Tiempo visualización: 2.385 minutos
Publicaciones: 1
Duración media reproducciones: 1:39 minutos
Visualizaciones: 1.423
Crecimiento: 05 nuevos "me gusta"
Videos compartidos: 43
Suscriptores: 4 nuevos (156)

USUARIOS FACEBOOK POR COMUNIDAD AUTÓNOMA. FACEBOOK ofrece los datos de orígenes demográficos de los usuarios de ANECPLA de ciudades a partir de 4 ó 5 fans de la misma ciudad, pero no da todos, y tampoco da los datos de aquellos que no tienen asignada una ciudad en su perfil. Es por tanto un dato meramente orientativo.

Ciudad	Tus fans
Madrid, Comunidad de ...	130
Valencia, Comunidad V...	31
Barcelona, Cataluña, E...	27
Ciudad de México, Mé...	21
Salamanca, Castilla y ...	20
Alicante, Comunidad V...	19
Lima, Departamento d...	18
Las Palmas de Gran C...	18
Zaragoza, Aragón, Esp...	17
Sevilla, Andaluca, Esp...	16
Murcia, Región de Mur...	14
Tenerife, Canarias, Esp...	14
Valladolid, Castilla y Le...	13
Málaga, Andalucía, Es...	13
Palma (Mallorca), Islas...	13
Santa Cruz de Tenerife...	11
Vigo, Galicia, España	10
Bilbao, País Vasco, Es...	10
Cáceres, Extremadura,...	9
La Coruña, Galicia, Es...	7
Tudela, Navarra	7
Oviedo, Asturias, España	7
Granada, Andalucía, E...	7
Eliche, Comunidad Vale...	6
Gandia, Comunidad Va...	6
Pontevedra, Galicia, E...	6
Alcoy, Comunidad Vale...	6
Guadalajara (México), ...	6
Córdoba (España), An...	6
Gijón, Asturias, España	6
Jerez de la Frontera, A...	5
Santiago de Chile, Reg...	5
Badajoz, Extremadura,...	5
Marbella, Andalucía, E...	5
Santander, Cantabria, ...	5
Managua, Departamen...	5
Carmona, Andalucía, E...	5
Manises, Comunidad V...	4
Jaén, Andalucía, España	4
Ciudad Real, Castilla-L...	4
Santo Domingo, Santo ...	4
Toledo, Castilla-La Ma...	4
Argamasilla de Calatra...	4
Palencia, Castilla y Leó...	4

ANDALUCÍA	60
ARAGÓN	17
CANTABRIA	4
CASTILLA Y LEÓN	36
CATALUÑA	27
COMUNIDAD DE MADRID	138
COMUNIDAD VALENCIANA	72
EXTREMADURA	14
GALICIA	30
ISLAS BALEARES	13
ISLAS CANARIAS	43
NAVARRA	6
PRINCIPADO DE ASTURIAS	13
PAÍS VASCO	9
REGIÓN DE MURCIA	14





digital
time[®] M2D

